



Pressemitteilung

Tino Schuster engagiert sich für die „Clean Winners“!

München, 27. November (mp-pr)

Der erfolgreiche PRO COMP Professional Tino Schuster ist kürzlich in München von der gemeinnützigen Organisation Clean Winners e.V. zum „offiziellen Botschafter“ ernannt worden.

Prominente Schirmherren sind der Ex-Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und der Tenniscoach Stefan Schaffelhuber, die gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven den Clean Winners e.V. 1997 gründeten.

Die „Clean Winners“ möchten durch die Berufung des sympathischen, 27-jährigen Stuttgarter Profi-Golfers ihr bisheriges Engagement im Golfbereich weiter intensivieren. Tino Schuster wird sich daher schwerpunktmäßig bei allen zukünftigen Golfaktivitäten des Clean Winners e.V. einsetzen.

„Ich freue mich sehr über diese außergewöhnliche Ernennung und hoffe, durch mein persönliches Engagement einen wesentlichen Beitrag zum weiteren erfolgreichen Aufbau der Clean Winners Initiative leisten zu können. Gerade als relativ junger Sportler, der in geordneten Verhältnissen aufgewachsen ist und bis zum heutigen Tage immer eine reelle Chance hatte, setze ich mich gerne für Kinder und Jugendliche ein, bei denen das nicht der Fall ist“ erläutert Tino Schuster seine Zusage.

„Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle“ lautet das Motto der Organisation, die ihren Sitz in München hat und bundesweit an 13 Standorten über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Der Clean Winners e.V. kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Davis-Cup Sieger Charly Steeb zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitztennisspieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von

Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt Stefan Schaffelhuber, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der Clean Winners.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. Clean Winners organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Feriencamps lernen die Clean Winners Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch Einzelspenden, eine Clean-Winners-Patenschaft für € 50 pro Monat über einen Zeitraum von mindestens drei Jahren, oder sogar mit der Finanzierung eines kompletten Standortes für € 11.500 pro Jahr, auch hier für mindestens drei Jahre!

Clean Winners leben vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften: Das Spendenkonto bei der HypoVereinsbank, München lautet: Kto.-Nr. 32802672, BLZ 700202 70

Vita Tino Schuster:

Tino Schuster gilt als eines der größten deutschen Talente im Golfsport. Dies konnte er erst vor kurzem wieder unter Beweis stellen: Neben Golflegende Bernhard Langer und US PGA Tourspieler Alex Cejka qualifizierte sich der sympathische Stuttgarter als dritter deutscher Spieler für das wichtigste Golfturnier der Welt, den British Open im schottischen St. Andrews. Bereits zu Beginn des Jahres eroberte sich der PRO COMP Professional den dritten Platz auf der Esprit Tour in Oliva Nova. Mit diesem guten Saisonstart setzt Tino Schuster die Erfolgsserie des letzten Jahres fort. Insgesamt zwei Siege auf der EPD Tour konnte der ambitionierte Profisportler in 2004 für sich verbuchen. Außerdem wurde er Deutscher Meister 2004 (German PGA Champion). Den bisher größten Erfolg seiner jungen Karriere erspielte sich der Sportler im letzten Jahr bei der BMW International Open '04 in München. Dieses namhafte First-Level-Turnier konnte er mit der Belegung des 11. Platzes in einem absoluten Top-Feld abschließen. Sein persönliches Ziel hat sich Tino Schuster hoch gesetzt: er möchte die Nummer Eins der Welt werden und die Karte für die US PGA Tour lösen. Die Voraussetzungen dafür bringt er allemal mit. Als Schüler von Bernhard-Langer-Trainer Willi Hoffmann konnte der 27jährige schon als Amateur einige Erfolge einheimen (z.B. Deutscher Meister 1998, 1. Platz Lytham Trophy 1999). Dabei kommt ihm auch sein gepflegtes Auftreten zugute: Als einziger deutscher Spieler wird der gut aussehende Golf-Professional vom bekannten deutschen Modelabel Hugo Boss ausgestattet. Auch die Unternehmen Fujitsu Siemens Computer, T-Systems setzen auf die ehrgeizigen Pläne des reddegewandten Challenge-Tour-Spielers. Tino Schuster hofft, bei den jetzt anstehenden Turnieren an die sehr guten Platzierungen der letzten Zeit anzuschließen. Dem smarten Ausnahmetalent gehört sicherlich die Zukunft.

Sponsoren:

Hugo Boss (als einziger deutscher Spieler)
Fujitsu Siemens Computers GmbH
T-Systems International GmbH

Agentur:

PRO COMP Sportmarketing GmbH

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.clean-winners.de

PRO COMP Sportmarketing GmbH
Vorgebirgstrasse 37 • 53119 Bonn
Tel. 0228-656008 • Fax 0228-693968
info@pc-sportmarketing.de • www.pc-sportmarketing.de

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
Mobil: 0171-356 25 56
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de