



Pressemitteilung 02/06

Clean Winners Golf Charity 2006 steht vor der Tür

München, im Mai 2006 (MP-PR)

Auch in diesem Jahr laden der bekannte Ex-Tennisprofi **Carl-Uwe Steeb** sowie Tenniscoach **Stefan Schaffelhuber** zum großen Golf Charity Turnier zugunsten des gemeinnützigen Vereins „Clean Winners“ ein.

Die **Clean Winners Golf Charity 2006** findet am Samstag, den 29. Juli 2006, in Europas größtem Golfresort im niederbayerischen Bad Griesbach statt. Austragungsort wird der bekannte, herrlich gelegene „Maximilian Golf Course Brunnwies“ sein, der von keinem geringeren als Bernhard Langer entworfen wurde. Krönender Abschluss dieses exklusiven Golf-Events ist die Abendveranstaltung im beliebten Fünf-Sterne-Hotel Maximilian, Flaggschiff des **Hartl Resorts** in Bad Griesbach. Wie in den Jahren zuvor auch, winken den Siegern dieses glanzvollen Golf-Turniers wieder hochwertige Preise. Bei der traditionellen Tombola, die von einer Reihe namhafter Firmen gesponsert wird, können ebenfalls interessante Preise gewonnen werden.

Die bekannte Golf-Veranstaltung wird in diesem Jahr bereits zum 7. Mal ausgetragen. Im vergangenen Jahr nahmen viele prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Sport und Show-Biz wie Dr. Hans-Dieter Cleven, Boris Becker, Willy & Sonia Bogner, Friedrich von Thun, Christa Kinshofer, Dr. Hubert Burda, Leopold Stiefel und andere teil. Sie alle schlugen zugunsten des Clean Winners e.V. ab, der sich um Kinder und Jugendliche aus sozial schwach gestellten Familien kümmert. Schirmherren dieser karitativen Organisation sind der Davis-Cup Sieger Charly Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber, die gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven den Clean Winners e.V. 1997 gründeten.

Allgemeine Informationen zum Clean Winners e.V. (www.clean-winners.de):

„**Mit Sport und Engagement aus der Abseitsfalle**“ lautet das Motto der gemeinnützigen Organisation.

Davis-Cup Sieger **Charly Steeb** zu seinem damaligen Motiv, die Stiftung zu gründen: „Ich möchte als Vater von zwei gesunden und ohne Not aufwachsenden Kindern denjenigen Hoffnung und Perspektive geben, die momentan im Abseits unserer Gesellschaft stehen. Für mich als ehemaligen Spitztennispieler ist der Sport der Motor dazu. Ich habe viele sportliche Erfahrungen im Laufe meiner Tenniskarriere sammeln können und möchte nun etwas davon an bedürftige Kinder zurückgeben.“

Der **Clean Winners e.V.** kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind. Das können zum einen eigene oder elterliche Drogen- und Alkoholprobleme sein, auffällige Verhaltensmuster oder aber große soziale und finanzielle Not, die immer mehr auch in unserer unmittelbaren Nachbarschaft auftreten kann, ohne dass man sie gleich wahrnimmt.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

„Wir möchten durch unsere Aktivitäten erreichen, dass diese Kinder ihre Persönlichkeit möglichst normal entwickeln können um im späteren privaten und beruflichen Leben von Anfang an eine reelle Chance zu besitzen“ ergänzt **Stefan Schaffelhuber**, der zweite maßgeblich beteiligte Initiator der **Clean Winners**.

An mittlerweile **13 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 280 Kinder von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennisanlagen. Das Angebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig.

Es gibt Anti-Drogen-Workshops, Betreuung bei den Hausaufgaben und Computerkurse. **Clean Winners** organisiert Ausflüge mit dem Fahrrad, in den Zoo oder ins Kino und auch das Bewusstsein für die Umwelt wird geschult, z.B. durch Besuche von Wasserwerken und Kläranlagen. In Zeltlagern und Feriencamps lernen die **Clean Winners** Verantwortung für sich und Ihre Mitmenschen zu übernehmen. Auf sportlichen Turnieren können sie ihre Talente zeigen und gemeinsame Erfolge feiern.

Wie funktioniert **Clean Winners** und wer kann ein **Clean Winner** werden?

Clean Winners Kinder sind zwischen 6 und 16 Jahre alt und kommen aus sozial schwach gestellten Familien und gefährdeten Umfeld (Waisenhäusern, Notunterkünften, Familien mit Drogen- oder Alkoholproblemen). Da aufgrund der begrenzten Anzahl an Plätzen nicht jedes Kind berücksichtigt werden kann, fällt eine Auswahl natürlich immer schwer. Sehr oft gestaltet sich auch der Zugang zu den betroffenen Familien schwierig und bedarf großer Sensibilität. Für jeden Clean Winners Standort übernimmt der Verein die Basisfinanzierung, weiterhin werden von Spendern Patenschaften für einzelne Kinder übernommen.

Je nach Standort treffen sich die Kinder an bis zu drei Tagen in der Woche jeweils mittags. Die Mitgliedschaft endet mit dem 17. Geburtstag.

Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer im ganzen Bundesgebiet um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung. Damit diese Initiative noch mehr Gewinner hervorbringt, ist die Organisation auf weitere Hilfe von außen angewiesen.

Durch **Einzelspenden**, eine **Clean-Winners-Patenschaft** oder sogar mit der **Finanzierung eines kompletten Standortes** für **€ 11.500 pro Jahr**, allerdings für mindestens drei Jahre!

Clean Winners lebt vom Engagement und dem Idealismus der vielen freiwilligen Helfer und von Ihren Spenden und Patenschaften:

Das Spendenkonto bei der **HypoVereinsbank, München** lautet:
Kto.-Nr. 32802672 • BLZ 700202 70

Weitere Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Herrn Malte Heinemann
Münchner Str. 15 • 85774 Unterföhring
Telefon 089-952290 • Fax 089-952051
www.clean-winners.de

Frei zur sofortigen Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Presse-Kontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax 089-58 908 272
Mobil: 0171-356 25 56
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de