



Pressemitteilung 01/12

Unterstützung von vielen Seiten: Die Charity-Events 2011 zugunsten Clean Winners

München, 25. Januar 2012 (MPPR)

Nicht nur auf der bekannten „Clean Winners Charity 2011 sponsored by ANTENNE BAYERN“, sondern auf zahlreichen anderen Golfturnieren und Events zugunsten des Clean Winners e.V. standen viele Golfspieler und -spielerinnen für die gute Sache am Abschlag beziehungsweise wurde für Clean Winners gesammelt. Dabei kam die stolze Summe von rund 47.900 Euro zusammen.

Für den Clean Winners Verein, der sich um sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland kümmert, war das Jahr 2011 ein Glücksfall: Seitdem der karitative Verein vor knapp 15 Jahren von Ex-Tennisprofi Charly Steeb, Sportunternehmer Stefan Schaffelhuber und Dr. Hans-Dieter Cleven gegründet wurde, gab es noch nie so viele Golf- & Tennisevents sowie Benefizveranstaltungen zugunsten Clean Winners wie in diesem Jahr.

Im Juni ging es mit den „3. Stuttgarter Golftagen“ los. Die rund 442 Golfer nahmen das Motto der vom 3. bis 8. Juni 2011 im Großraum Stuttgart durchgeführten Turniere „Golfer mit Herz & Seele“ wörtlich und erspielten bei einem zugunsten der Clean Winners ausgetragenen Contest 3.300 Euro, die Charly Steeb in Form eines großen Schecks vom Veranstalter Stefan Kunz, Gründer und Inhaber der GHC Golf & Hotel Consulting, Schorndorf, entgegennahm.

Auch das Inter Alpen-Hotel Tyrol unterstützt den Clean Winners Verein. Das Luxusresort bei Seefeld beteiligt sich bereits seit Jahren mit wertvollen Aufenthaltsgutscheinen an hochwertigen Golf-Benefizveranstaltungen zugunsten der Kinder- und Jugendhilfe. In diesem Jahr hat das Fünf-Sterne-Superior-Hotel sein karitatives Engagement noch ausgeweitet: Anlässlich der 9. Inter Alpen-Golf Trophy, die vom 13. bis 16. Juli 2011 auf dem Seefelder Hochplateau ausgetragen wurde, fand eine eigens für Clean Winners organisierte Tombola statt, die einen Erlös von 5.000 Euro brachte. Zum zehnjährigen Jubiläum der Inter Alpen-Golf Trophy, soll es eine noch größere Aktion geben.

Sehr erfolgreich für die Clean Winners war auch der „2. Abel, Kuhn & Schmidt Golf Cup“ am 23. Juli 2011 im Golf Club Hammetweil in Neckartenzlingen nahe Stuttgart. Hauptsponsor ORMED spendete die großzügige Summe von 10.000 Euro. Hinzu kam außerdem eine Spende in Höhe von 1.000 Euro von der Otto F. Scharr-Stiftung. Die Charity-Veranstaltung wurde bereits zum zweiten Mal von den Stuttgartern Dr. Theo Abel, Claus Kuhn und Robert Schmidt organisiert.

Direkt an den von sehkraft Augenzentrum Maus mitfinanzierten Clean Winners Standort in Köln ging der Erlös aus der „Kölner Golfwoche presented by SteinGruppe“. Insgesamt 5.300 Euro erbrachte eine Charity-Aktion, die während der acht Turniere vom 30. Juli bis 6. August 2011 durchgeführt wurde.

Zum Sommerende fand dann noch eine weitere Golfveranstaltung zugunsten der Clean Winners statt: „The Excellence Golf trophy FOR FRIENDS“ am 16. September 2011 auf der Golfanlage Gut Wulfsmühle in Hamburg Tangstedt. Auf der Abendveranstaltung im BCH Business Club Hamburg in der Plangeschen Villa konnte Clean Winners Botschafterin Christa Kinshofer einen Scheck in Höhe von 4.920 Euro für die gute Sache entgegennehmen. Organisiert wurde das Charity-Turnier von Heiko Carstens und Reeno Grummer von der CPMS Consulting GmbH in Hamburg.

Auf der Benefizgala von Möbel Biller am 7. Oktober 2011 wurde zwar kein Golf gespielt, aber für die Kinder und Jugendhilfe war der Event, der bereits zum dritten Mal in der Nähe von Moosburg an der Inn stattfand, dennoch von Bedeutung: Möbelhaus-Chef Rainer Biller übergab Clean Winners Botschafter Thommy Ohrner vor Ort einen Scheck in Höhe von 5.000 Euro. Ein Teil des Geldes wird in den neuesten Clean Winners Standort fließen, der sich im nur wenige Kilometer vom Möbelhaus entfernten Dingolfing befindet und zurzeit aufgebaut wird.

Eine weitere Veranstaltung, die dem Clean Winners Verein 5.000 Euro an Spendengeldern einbrachte, war die 3. R(H)EINPOWER Torwand-Weltmeisterschaft am 18. Juni 2011 in Köln, bei der darüber hinaus das Clean Winners Mitglied Nils Hesse Torwand-Weltmeister in der Kategorie U15 wurde.

Auch im Tennissport wurde zugunsten Clean Winners gespielt: Bei der Franken-Challenge vom 29. Mai bis 5. Juni 2011 wurden 3.333 Euro eingesammelt. Das bekannte ATP Weltranglistenturnier wird seit 32 Jahren auf der Anlage des TV Fürth 1860 ausgetragen und zieht jährlich mehr als 10.000 tennisbegeisterte Zuschauer an.

Dank des persönlichen Engagements von Matthias Herzog kamen am Ende des Jahres auf dem Standortleitertreffen am 24. November 2011 in Frankfurt noch weitere 5.000 Euro hinzu. Der Motivationstrainer spendete 2.500 Euro aus dem Erlös seines neuen Buchs „HauptGEWINN LEBENSqualität – Fit in 5 Wochen“, die anderen 2.500 Euro stammten vom Haufe Verlag, in dem das Buch erscheint.

Nach einem festlichen, ereignisreichen und rundum gelungenen 50. Jubiläumsjahr manifestierte der Präsident des Düsseldorfer Golf Clubs Jörg Penner am 22. Dezember 2011 das Motto „Düsseldorfer Golf Club - der Club der Generationen“ und übergab einen Scheck in Höhe von 1.000 Euro an Malte Heinemann, Projektleiter des Clean Winners e.V. im Hyatt Hotel im Düsseldorfer Medienhafen.

„Die Clean Winners Familie wird von Jahr zu Jahr größer“, erklärt Mitinitiator Charly Steeb. Da seien solche Charity-Events sehr wichtig, schließlich ermöglichen sie die Arbeit der zahlreichen engagierten Betreuer in den mittlerweile 18 Clean Winners Standorten. „Schön wäre es, wenn auch 2012 wieder viele Veranstaltungen zugunsten unseres Vereins zustande kämen.“

Zwei große Golfveranstaltungen stehen bereits fest: Die „Clean Winners Golf Charity sponsored by ANTENNE BAYERN“ wird auch im kommenden Jahr wieder stattfinden: vom 6. bis 8. Juli 2012 im Hartl Resort Bad Griesbach. Und neu hinzugekommen ist das Event „Clean Winners Golf Trophy Stuttgart by Charly Steeb“, das am 2. Oktober auf der Golfanlage Schloss Nippenburg mit der anschließenden exklusiven Golf Trophy Night auf Schloss Solitude ausgetragen wird. Auch im Rahmen der 10. Interlpen-Golf Trophy vom 18.7. – 21.7.12 wird erneut eine große Tombola zugunsten des Clean Winners e.V. organisiert.

Einige Informationen zum Clean Winners e.V.:

Der **Clean Winners e.V.** (www.cleanwinners.de) wurde 1997 vom ehemaligen Tennisprofi Carl-Uwe Steeb und Tenniscoach Stefan Schaffelhuber gemeinsam mit dem bekannten Unternehmer Dr. Hans-Dieter Cleven initiiert, um sozial benachteiligte Kinder in Deutschland vor allem durch Sport aus ihrem Milieu zu holen.

Die karitative Organisation kümmert sich intensiv um Kinder und Jugendliche, die in ihrem familiären Umfeld tagtäglich mit den negativen Seiten des Lebens konfrontiert sind.

Durch gemeinschaftliches, sportliches Erlebnis in der Gruppe werden den Kindern und Jugendlichen bis einschließlich dem 16. Lebensjahr Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, Freundschaft, Leistungsbereitschaft und Verantwortung vermittelt.

An zurzeit **18 Clean-Winners-Standorten** im ganzen Bundesgebiet werden über 360 Kinder unter anderem von ausgebildeten Sportpädagogen betreut. Genutzt wird dabei vor allem die Infrastruktur von Tennis- und Sportanlagen. Das Sportangebot ist mit Tennis, Badminton, Fußball, Hockey etc. abwechslungsreich und vielfältig. Es wird durch gemeinsame Wochenendausflüge, Hausaufgabenbetreuung, Computerkurse und vieles mehr ergänzt. Mit viel Idealismus und Engagement kümmern sich zahllose Betreuer um die vielen kleinen Clean Winners. Weitere Standorte sind in Planung.

Informationen und Auskünfte zum Konzept der **Clean Winners e.V.** sowie die Bestellung der **Image-Broschüre** unter:

Clean Winners e.V.
Malte Heinemann
Infanteriestr. 19 / Geb. 5
80797 München
Tel.: 089-952290 • Fax 089-952051
info@cleanwinners.de • www.cleanwinners.de

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de